

2012-2016年中国有色金属 行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国有色金属行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinshu1205/U151043CZX.html>

【报告价格】纸介版8500元 电子版8500元 纸介+电子9000元

【出版日期】2012-05-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国有色金属行业深度调研与投资前景研究报告》共十二章。介绍了有色金属行业相关概述、中国有色金属产业运行环境、分析了中国有色金属行业的现状、中国有色金属行业竞争格局、对中国有色金属行业做了重点企业经营状况分析及中国有色金属产业发展前景与投资预测。您若想对有色金属产业有个系统的了解或者想投资有色金属行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2011年是我国“十二五”开局之年，有色金属行业认真贯彻落实党中央、国务院的各项方针政策，总体保持平稳发展态势。规模以上（主营业务收入2000万元以上的工业企业）有色金属企业工业增加值按可比价格计算比上年增长14.0%，增幅比“十一五”期间的平均增幅低2.2个百分点。2011年，十种有色金属产量3438万吨，同比增长9.8%，比“十一五”平均增幅低4个百分点。其中，精炼铜520万吨，同比增长14.6%；原铝1806万吨，同比增长11.5%；铅465万吨，同比增长10.7%；锌522万吨，同比增长1.1%；镍18.5万吨，同比增长8.1%；锡15.6万吨，同比增长4.5%；锑19万吨，同比增长1.4%；镁66.1万吨，同比增长1%；海绵钛6万吨，同比增长11.8%。2011年，规模以上企业生产六种精矿金属含量825万吨，比上年增长18%，比“十一五”平均增幅高10.3个百分点。2011年，铜加工材产量完成了1028万吨，比上年增长17.8%；铝材产量完成了2346万吨同比增长3%。2011年，规模以上有色金属工业企业实现主营业务收入持续增长。8017家规模以上有色金属工业企业(不包括独立黄金企业，下同)实现主营业务收入3.9万亿元，同比增长35%。2011年，规模以上有色金属工业企业实现利润1990亿元，同比增长53%。其中，规模以上有色金属独立矿山企业实现利润469亿元，同比增长61%；规模以上有色金属冶炼企业(含联合企业中的矿山)实现利润774亿元，同比增长60.7%；规模以上有色金属加工企业实现利润747亿元，同比增长41.8%。

2012年1季度，全国十种有色金属产量840万吨，同比增长5.8%，增速同比减缓3.5个百分点。电解铝产量459万吨，增长12.1%，加快10.5个百分点；铜产量增长9.8%，减缓4.8个百分点；铅产量下降8.7%，去年同期为增长31.4%；锌产量下降5.7%，去年同期为增长11.4%。氧化铝产量增长7.9%，减缓2.5个百分点。除电解铝外，主要有色金属价格略有上涨。3月份，上海期货交易所铜、锌当月期货平均价分别为59633元/吨和15628元/吨，比上月上涨0.4%和0.7%，同比下降17.6%和17.8%；电解铝价格为16001元/吨，比上月下降0.4%，同比下降4.5%。“十二五”期间，有色金属工业结构调整和产业转型升级取得明显进展，工业增加值年均增长10%以上，产业发展质量和效益明显改善。产量目标：十种有色金属产量控制在4600万吨

左右，年均增长率为8%，其中精炼铜、电解铝、铅、锌产量分别控制在650万吨、2400万吨、550万吨和720万吨，年均增长率分别为7.3%、8.8%、5.2%和6.9%。技术创新：重点大中型企业建立完善的技术创新体系，研发投入占主营业务收入达到1.5%，精深加工产品、资源综合利用、低碳等自主创新工艺技术取得进展，绿色高效工艺和节能减排技术得到广泛应用。结构调整：产业布局及组织结构得到优化，产品品种和质量基本满足战略性新兴产业需求，产业集中度进一步提高，2015年，前10家企业的冶炼产量占全国的比例为铜90%、电解铝90%、铅60%、锌60%。企业生产经营管理信息化水平大幅提升。

目录

第一部分 行业发展现状

第一章 有色金属行业发展概述 1

第一节 有色金属的概念 1

一、有色金属的定义 1

二、有色金属的特点 1

三、有色金属的分类 1

第二节 有色金属行业发展成熟度 2

一、行业发展周期分析 2

二、行业中外市场成熟度对比 3

三、行业及其主要子行业成熟度分析 10

第三节 有色金属市场特征分析 11

一、市场规模 11

二、产业关联度 12

三、影响需求的关键因素 12

四、国内和国际市场 13

五、主要竞争因素 14

六、生命周期 16

第二章 全球有色金属行业发展分析 17

第一节 世界有色金属行业发展分析 17

一、2010年世界有色金属行业发展分析 17

二、2011年世界有色金属行业发展分析 18

第二节 全球有色金属市场分析 20

一、2011年全球有色金属需求分析 20

二、2011年欧美有色金属需求分析 22

三、2011年中外有色金属市场对比 23

第三节 2010-2011年主要国家或地区有色金属行业发展分析 30

一、2010-2011年美国有色金属行业分析 30

二、2010-2011年日本有色金属行业分析 37

三、2010-2011年欧洲有色金属行业分析 39

第三章 我国有色金属行业发展分析 41

第一节 中国有色金属行业发展状况 41

一、2010年有色金属行业发展状况分析 41

二、2010年中国有色金属行业发展动态 42

三、2010年有色金属行业经营业绩分析 45

四、2010年我国有色金属行业发展热点 46

第二节 中国有色金属市场供需状况 49

一、2011年中国有色金属行业供给能力 49

二、2011年中国有色金属市场供给分析 50

三、2011年中国有色金属市场需求分析 50

四、2011年中国有色金属产品价格分析 51

第三节 我国有色金属市场分析 54

一、2010年有色金属市场分析 54

二、2011年有色金属市场分析 56

三、2012年有色金属市场的走向分析 59

第四章 有色金属产业经济运行分析 62

第一节 2011-2012年中国有色金属产业主营业务收入分析 62

一、2011-2012年中国有色金属产业主营业务收入分析 62

二、不同规模企业主营业务收入分析 62

三、不同所有制企业主营业务收入比较 63

第二节 2011-2012年中国有色金属产业市场销售收入分析 63

一、2011-2012年中国有色金属产业市场总销售收入分析 63

- 二、不同规模企业总销售收入分析 64
- 三、不同所有制企业总销售收入比较 64
- 第三节 2011-2012年中国有色金属产业产品成本费用分析 65
 - 一、2011-2012年中国有色金属产业成本费用总额分析 65
 - 二、不同规模企业销售成本比较分析 65
 - 三、不同所有制企业销售成本比较分析 66
- 第四节 2011-2012年中国有色金属产业利润总额分析 67
 - 一、2011-2012年中国有色金属产业利润总额分析 67
 - 二、不同规模企业利润总额比较分析 67
 - 三、不同所有制企业利润总额比较分析 67

第五章 有色金属细分产业发展分析 69

第一节 铜行业发展情况分析 69

- 一、2010年行业发展情况分析 69
- 二、2011年行业发展情况分析 71
- 三、2010-2011年产量及进出口分析 71
- 四、2010-2011年产品价格走势分析 72
- 五、2012-2016年行业发展趋势分析 73

第二节 铝行业发展情况分析 74

- 一、2010年行业发展情况分析 74
- 二、2011年行业发展情况分析 75
- 三、2010-2011年产量及进出口分析 79
- 四、2010-2011年产品价格走势分析 81
- 五、2012-2016年行业发展趋势分析 83

第三节 铅锌行业发展情况分析 83

- 一、2010年行业发展情况分析 83
- 二、2011年行业发展情况分析 84
- 三、2010-2011年产量及进出口分析 85
- 四、2010-2011年产品价格走势分析 85
- 五、2012-2016年行业发展趋势分析 86

第四节 钛行业发展情况分析 87

- 一、2010年行业发展情况分析 87

二、2011年行业发展情况分析	88
三、2010-2011年产量及进出口分析	89
四、2010-2011年产品价格走势分析	90
五、2012-2016年行业发展趋势分析	91
第五节 黄金行业发展情况分析	91
一、2010年行业发展情况分析	91
二、2011年上半年行业发展情况分析	92
三、2010-2011年产量及进出口分析	92
四、2010-2011年产品价格走势分析	93
五、2012-2016年行业发展趋势分析	93
第六节 白银行业发展情况分析	94
一、2010年行业发展情况分析	94
二、2011年上半年行业发展情况分析	95
三、2010-2011年产量及进出口分析	95
四、2010-2011年产品价格走势分析	96
五、2012-2016年行业发展趋势分析	96
第七节 镍行业发展情况分析	97
一、2010年行业发展情况分析	97
二、2011年行业发展情况分析	97
三、2010-2011年产量及进出口分析	99
四、2010-2011年产品价格走势分析	99
五、2012-2016年行业发展趋势分析	100
第八节 钨行业发展情况分析	100
一、2010年行业发展情况分析	100
二、2011年行业发展情况分析	100
三、2010-2011年产量及进出口分析	101
四、2010-2011年产品价格走势分析	102
五、2012-2016年行业发展趋势分析	103
第九节 锡行业发展情况分析	104
一、2010年行业发展情况分析	104
二、2011年行业发展情况分析	105
三、2010-2011年产量及进出口分析	106

四、2010-2011年产品价格走势分析	106
五、2012-2016年行业发展趋势分析	107
第十节 稀土金属行业发展情况分析	108
一、2010年行业发展情况分析	108
二、2011年行业发展情况分析	108
三、2010-2011年产量及进出口分析	109
四、2010-2011年产品价格走势分析	110
五、2012-2016年行业发展趋势分析	111
第十一节 钼行业发展情况分析	112
一、2010年行业发展情况分析	112
二、2011年上半年行业发展情况分析	112
三、2010-2011年产量及进出口分析	113
四、2010-2011年产品价格走势分析	114
五、2012-2016年行业发展趋势分析	114
第十二节 铋行业发展情况分析	116
一、2010年行业发展情况分析	116
二、2010-2011年产量及进出口分析	117
三、2010-2011年产品价格走势分析	118
第十三节 镁行业发展情况分析	119
一、2010年行业发展情况分析	119
二、2011年行业发展情况分析	119
三、2010-2011年产量及进出口分析	121
四、2010-2011年产品价格走势分析	122
五、2012-2016年行业发展趋势分析	123
 第六章 我国有色金属产业进出口分析	124
第一节 我国有色金属产品进口分析	124
一、2010年进口总量分析	124
二、2010年进口结构分析	124
三、2010年进口区域分析	124
第二节 我国有色金属产品出口分析	125
一、2010年出口总量分析	125

二、2010年出口结构分析 125

三、2010年出口区域分析 126

第三节 我国有色金属产品进出口预测 126

一、2011年进口分析 126

二、2011年出口分析 126

三、2012年有色金属进出口预测 126

第七章 有色金属产业发展地区比较 128

第一节 长三角地区 128

一、竞争优势 128

二、2010-2011年发展状况 129

三、2012-2016年发展前景 130

第二节 珠三角地区 131

一、竞争优势 131

二、2010-2011年发展状况 132

三、2012-2016年发展前景 133

第三节 环渤海地区 134

一、竞争优势 134

二、2010-2011年发展状况 135

三、2012-2016年发展前景 135

第四节 东北地区 135

一、竞争优势 135

二、2010-2011年发展状况 136

三、2012-2016年发展前景 137

第五节 西部地区 138

一、竞争优势 138

二、2010-2011年发展状况 138

三、2012-2016年发展前景 139

第二部分 行业竞争格局

第八章 有色金属行业竞争格局分析 141

第一节 行业竞争结构分析 141

- 一、现有企业间竞争 141
- 二、潜在进入者分析 141
- 三、替代品威胁分析 141
- 四、供应商议价能力 141
- 五、客户议价能力 142
- 第二节 行业集中度分析 142
 - 一、市场集中度分析 142
 - 二、企业集中度分析 143
 - 三、区域集中度分析 144
- 第三节 行业国际竞争力比较 146
 - 一、生产要素 146
 - 二、需求条件 146
 - 三、企业战略、结构与竞争状态 146
 - 四、政府的作用 147
- 第四节 2010-2011年有色金属行业竞争格局分析 151
 - 一、2010年有色金属行业竞争分析 151
 - 二、2010年中外有色金属产品竞争分析 152
 - 三、2010-2011年国内外有色金属竞争分析 154
 - 四、2010-2011年我国有色金属市场竞争分析 155
 - 五、2010-2011年我国有色金属市场集中度分析 156
 - 六、2012-2016年国内主要有色金属企业动向 157

第九章 有色金属企业竞争策略分析 162

第一节 有色金属市场竞争策略分析 162

- 一、2011年有色金属市场增长潜力分析 162
- 二、2011年有色金属主要潜力品种分析 164
- 三、企业产品竞争策略分析 165

第二节 有色金属企业竞争策略分析 166

- 一、有色金属产业竞争力变化分析 166
- 二、有色金属产业国际竞争力 166
- 三、2012-2016年我国有色金属市场竞争趋势 167
- 四、2012-2016年有色金属行业竞争策略分析 168

五、2012-2016年有色金属企业竞争策略分析 168

第十章 主要有色金属企业竞争分析 171

第一节 中国铝业公司 171

一、企业概况 171

二、竞争优势分析 172

三、经营状况 173

四、2012-2016年发展战略 175

第二节 五矿发展股份有限公司 177

一、企业概况 177

二、2010-2011年经营状况 178

三、2012-2016年发展战略 179

第三节 甘肃金川集团有限公司 180

一、企业概况 180

二、2012-2016年发展战略 181

第四节 江西铜业股份有限公司 182

一、企业概况 182

二、2010-2011年经营状况 183

三、2012-2016年发展战略 185

第五节 云南铜业股份有限公司 185

一、企业概况 185

二、2012-2016年发展战略 187

第六节 铜陵有色金属集团股份有限公司 191

一、企业概况 191

二、2010-2011年经营状况 192

三、2012-2016年发展战略 193

第七节 山东南山铝业股份有限公司 196

一、企业概况 196

二、2010-2011年经营状况 197

三、2012-2016年发展战略 198

第八节 湖南有色金属控股集团有限公司 199

一、企业概况 199

二、2010-2011年经营状况 201

三、2012-2016年发展战略 201

第九节 浙江海亮集团有限公司 202

一、企业概况 202

二、2012-2016年发展战略 203

第十节 吉林吉恩镍业股份有限公司 207

一、企业概况 207

二、竞争优势分析 207

三、2010-2011年经营状况 208

四、2012-2016年发展战略 208

第三部分 行业前景预测

第十一章 有色金属行业发展趋势分析 211

第一节 2012年发展环境展望 211

一、2012年宏观经济形势展望 211

二、2012年政策走势及其影响 212

三、2012年国际行业走势展望 213

第二节 2012年有色金属行业发展趋势分析 222

一、2012年技术发展趋势分析 222

二、2012年产品发展趋势分析 222

三、2012年行业结构性调整 222

第三节 2012-2016年中国有色金属市场趋势分析 224

一、2010-2011年有色金属市场趋势总结 224

二、2012-2016年有色金属发展趋势分析 228

三、2012-2016年有色金属市场发展空间 234

四、2012-2016年有色金属产业政策趋向 235

五、2012-2016年有色金属价格走势分析 235

第十二章 未来有色金属行业发展预测 237

第一节 未来有色金属需求与消费预测 237

一、2012-2016年有色金属产品消费预测 237

二、2012-2016年有色金属市场规模预测 237

第二节 2012-2016年中国有色金属行业供需预测	241
一、2012-2016年中国有色金属供需平衡预测	241
二、2012-2016年中国有色金属产品价格预测	242
三、2012-2016年主要有色金属产品进出口预测	245

第四部分 投资战略研究

第十三章 有色金属行业投资现状分析	249
第一节 2011年有色金属行业投资情况分析	249
第二节 2012年一季度有色金属行业投资情况分析	250

第十四章 有色金属行业投资环境分析 253

第一节 宏观经济环境分析	253
一、2012年一季度GDP	253
二、固定资产投资分析	253
三、经济周期与政治周期影响	255
第二节 投资环境	257
一、财政	257
二、货币	265
三、2011年景气调查指数	273
四、2012年一季度景气调查指数	274
第三节 政策法规环境分析	275
一、2011年有色金属行业政策环境	275
二、2011年国内宏观政策对其影响	275
三、2011年行业产业政策对其影响	276
第四节 社会发展环境分析	278
一、国内社会环境发展现状	278
二、社会环境对行业的影响	285
第五节 有色金属行业“十二五规划”	286
一、铜	286
二、铝	287
三、铅	288
四、锌	289

第十五章 有色金属行业投资机会与风险	292
第一节 行业投资收益率比较及分析	292
一、2011年相关产业投资收益率比较	292
二、2012-2016行业投资收益率分析	292
第二节 有色金属行业投资效益分析	297
一、再生有色金属	297
二、有色金属	297
第三节 影响有色金属行业发展的主要因素	298
第四节 有色金属行业投资风险及控制策略分析	300

第十六章 有色金属行业投资战略研究	301
第一节 有色金属行业发展战略研究	301
一、战略综合规划	301
二、技术开发战略	301
三、业务组合战略	302
四、产业战略规划	303
第二节 对我国有色金属品牌的战略思考	309
一、企业品牌的重要性	309
二、有色金属实施品牌战略的意义	310
三、有色金属企业品牌的现状分析	310
四、我国有色金属企业的品牌战略	311
五、有色金属品牌战略管理的策略	313
第三节 有色金属行业投资战略研究	314
一、2011年有色金属行业投资战略	314
二、2012-2016年有色金属行业投资形势	315
三、2012-2016年有色金属行业投资战略	315

图表目录

图表：2011年我国有色金属市场规模	11
图表：2004-2007有色金属产业集中度	16
图表：2010年1-7月美国出口阴极铜情况	31
图表：2010年1-7月美国阴极铜出口主要目的地	31

图表：2010年1-7月美国未加工铝出口情况 32

图表：2010年1-7月美国未加工铝主要出口地 32

图表：2010年1-7月美国出口未加工锌情况 33

图表：2010年1-7月美国精炼铅出口目的地 33

图表：2010年1-7月美国出口精炼铅出口情况 34

图表：2010年1-7月美国未加工锌出口目的地 34

图表：2010年1-7月美国未加工镍出口情况 35

图表：2010年1-7月美国未加工锡出口目的地 35

图表：2010年1-7月美国出口未加工锡出口情况 36

图表：2010年1-7月美国未加工镍出口目的地 36

图表：2010年1-10月我国有色金属产量及增速 43

图表：2010年1-10月我国有色金属主要加工品及消费品产量增速 44

图表：2010年1-10月有色金属进出口量及增速 44

图表：2010年分地区有色金属工业完成固定资产投资排名 48

图表：2010年新开工项目投资较大的5个省区 48

图表：2011年1-12月有色金属矿采选业主营业务收入 62

图表：2011年1-12月有色金属冶炼及压延加工业主营业务收入 62

图表：2011年1-12月有色金属矿采选业不同规模企业主营业务收入 62

图表：2011年1-12月有色金属冶炼及压延加工业不同规模企业主营业务收入 62

图表：2011年1-12月有色金属矿采选业不同所有制企业主营业务收入 63

图表：2011年1-12月有色金属冶炼及压延加工业不同所有制企业主营业务收入 63

图表：2011年1-12月有色金属矿采选业工业销售产值 63

图表：2011年1-12月有色金属冶炼及压延加工业工业销售产值 64

图表：2011年1-12月有色金属矿采选业不同规模企业工业销售产值 64

图表：2011年1-12月有色金属冶炼及压延加工业不同规模企业工业销售产值 64

图表：2011年1-12月有色金属矿采选业不同所有制企业工业销售产值 64

图表：2011年1-12月有色金属冶炼及压延加工业不同所有制企业工业销售产值 65

图表：2011年1-12月有色金属矿采选业主营业务成本 65

图表：2011年1-12月有色金属冶炼及压延加工业主营业务成本 65

图表：2011年1-12月有色金属矿采选业不同规模企业主营业务成本 65

图表：2011年1-12月有色金属冶炼及压延加工业不同规模企业主营业务成本 66

图表：2011年1-12月有色金属矿采选业不同所有制企业主营业务成本 66

图表：2011年1-12月有色金属冶炼及压延加工业不同所有制企业主营业务成本 66

图表：2011年1-12月有色金属矿采选业利润总额 67

图表：2011年1-12月有色金属冶炼及压延加工业利润总额 67

图表：2011年1-12月有色金属矿采选业不同规模企业利润总额 67

图表：2011年1-12月有色金属冶炼及压延加工业不同规模企业利润总额 67

图表：2011年1-12月有色金属矿采选业不同所有制企业利润总额 67

图表：2011年1-12月有色金属冶炼及压延加工业不同所有制企业利润总额 68

图表：2009年以来我国铜进出口情况 71

图表：2010年我国上海与伦敦金属交易所铜价格 72

图表：2011年1-12月铝材产量全国合计 75

图表：2011年1-12月铝材产量北京市合计 75

图表：2011年1-12月铝材产量天津市合计 75

图表：2011年1-12月铝材产量河北省合计 76

图表：2011年1-12月铝材产量山西省合计 76

图表：2011年1-12月铝材产量内蒙古合计 76

图表：2011年1-12月铝材产量辽宁省合计 76

图表：2011年1-12月铝材产量吉林省合计 76

图表：2011年1-12月铝材产量黑龙江合计 76

图表：2011年1-12月铝材产量上海市合计 76

图表：2011年1-12月铝材产量江苏省合计 76

图表：2011年1-12月铝材产量浙江省合计 77

图表：2011年1-12月铝材产量安徽省合计 77

图表：2011年1-12月铝材产量福建省合计 77

图表：2011年1-12月铝材产量江西省合计 77

图表：2011年1-12月铝材产量山东省合计 77

图表：2011年1-12月铝材产量河南省合计 77

图表：2011年1-12月铝材产量湖北省合计 77

图表：2011年1-12月铝材产量湖南省合计 77

图表：2011年1-12月铝材产量广东省合计 78

图表：2011年1-12月铝材产量广西区合计 78

图表：2011年1-12月铝材产量重庆市合计 78

图表：2011年1-12月铝材产量四川省合计 78

图表：2011年1-12月铝材产量贵州省合计 78

图表：2011年1-12月铝材产量云南省合计 78

图表：2011年1-12月铝材产量陕西省合计 78

图表：2011年1-12月铝材产量甘肃省合计 78

图表：2011年1-12月铝材产量青海省合计 78

图表：2011年1-12月铝材产量宁夏区合计 79

图表：2011年1-12月铝材产量新疆区合计 79

图表：2011年长江现货铝价走势 83

图表:2007-2011年钛白粉产量及产品构成 89

图表：2011年钛白粉价格走势 90

图表：2000-2010年黄金产量情况 91

图表：2011年1-12月镍产量全国合计 97

图表：2011年1-12月镍产量吉林省合计 97

图表：2011年1-12月镍产量江苏省合计 97

图表：2011年1-12月镍产量浙江省合计 98

图表：2011年1-12月镍产量江西省合计 98

图表：2011年1-12月镍产量河南省合计 98

图表：2011年1-12月镍产量湖南省合计 98

图表：2011年1-12月镍产量广西区合计 98

图表：2011年1-12月镍产量重庆市合计 98

图表：2011年1-12月镍产量四川省合计 98

图表：2011年1-12月镍产量贵州省合计 98

图表：2011年1-12月镍产量云南省合计 99

图表：2011年1-12月镍产量甘肃省合计 99

图表：2011年1-12月镍产量新疆区合计 99

图表：2011年1-12月锡产量全国合计 105

图表：2011年1-12月锡产量上海市合计 105

图表：2011年1-12月锡产量浙江省合计 105

图表：2011年1-12月锡产量江西省合计 105

图表：2011年1-12月锡产量湖南省合计 105

图表：2011年1-12月锡产量广西区合计 105

图表：2011年1-12月锡产量云南省合计 106

图表：2011年我国钼原料进出口情况 113

图表：2011年中国钼铁钼精矿价格走势 114

图表：2011年我国锑出口情况 117

图表：2011年我国锑进口情况 118

图表：2011年镁产量情况 119

图表：2011年1-12月镁产量全国合计 119

图表：2011年1-12月镁产量山西省合计 120

图表：2011年1-12月镁产量内蒙古合计 120

图表：2011年1-12月镁产量辽宁省合计 120

图表：2011年1-12月镁产量吉林省合计 120

图表：2011年1-12月镁产量河南省合计 120

图表：2011年1-12月镁产量陕西省合计 120

图表：2011年1-12月镁产量宁夏区合计 120

图表：2011年1-12月镁产量新疆区合计 120

图表：2010年我国金属镁价格走势 123

图表：2011年国内金属镁价格走势 123

图表：2011年中国铝业公司主要子公司经营情况及业绩 173

图表：2011年单个控股子公司的净利润对公司净利润影响达到10%以上的情况 174

图表：2011年中国铝业公司主营业务分行业 174

图表：2011年中国铝业公司主营业务分产品情况 174

图表：2011年中国铝业公司主营业务分地区情况 174

图表：2011年五矿发展股份有限公司主营业务分行业情况 178

图表：2011年五矿发展股份有限公司主营业务分产品情况 179

图表：2011年五矿发展股份有限公司主营业务分地区情况 179

图表：2011年五矿发展股份有限公司主要供应商、客户情况 179

图表：金川集团战略布局 182

图表：2011年江西铜业股份有限公司主营业务分行业、分产品情况 183

图表：2011年江西铜业股份有限公司主营业务分地区情况 184

图表：2011年铜陵有色金属集团股份有限公司主要会计数据 192

图表：2011年铜陵有色金属集团股份有限公司主营业务收入 193

图表：2011年山东南山铝业股份有限公司主要会计数据 197

图表：2011年山东南山铝业股份有限公司主营业务收入情况 198

图表：吉恩镍业2011年前三季度主要财务指标 208

图表：2011年1-12月有色金属矿资产合计 249

图表：2011年1-12月铜矿资产合计 249

图表：2011年1-12月铅锌矿资产合计 249

图表：2011年1-12月铝矿资产合计 249

图表：2011年1-12月有色金属矿流动资产合计 249

图表：2011年1-12月铜矿流动资产合计 249

图表：2011年1-12月铅锌矿流动资产合计 250

图表：2011年1-12月铝矿流动资产合计 250

图表：2012年一季度铜冶炼企业数量 250

图表：2012年一季度铅锌冶炼企业数量 250

图表：2012年一季度铝冶炼企业数量 250

图表：2012年一季度有色金属合金制造企业数量 250

图表：2012年一季度有色金属压延加工企业数量 251

图表：2012年一季度铜冶炼工业销售产值 251

图表：2012年一季度铅锌冶炼工业销售产值 251

图表：2012年一季度铝冶炼工业销售产值 251

图表：2012年一季度有色金属加工制造工业销售产值 252

图表：2012年一季度有色金属压延加工工业销售产值 252

图表：2008-2012年GDP变化趋势 253

图表：2012年1-3月固定资产投资情况 254

图表：2012年1-3月固定资产分项目隶属投资情况 255

图表：2012年1-3月固定资产铁路相关行业投资情况 255

图表：雷曼危机后中国的经济周期-GDP增长率与通货膨胀率的变化 256

图表：与党代会联动的中国经济周期 256

图表：2011年货币供应量 271

图表：2011年我国黄金和外汇储备量 272

图表：2011年我国汇率变化情况 273

图表：2012年1-2月货币供应量 273

图表：2011年企业家信心指数与企业景气指数表 273

图表：2011年银行家信心与银行业景气指数表 274

图表：2011年城镇储户收入与物价扩散指数表 274

图表：2012年一季度企业家信心指数与企业景气指数表 274

图表：2012年一季度银行家信心与银行业景气指数表 274

图表：2012年一季度城镇储户收入与物价扩散指数表 274

略.....

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、全球金属统计局(WBMS)、中国有色金属工业协会、中国矿业联合会、中国五矿化工进出口商会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。报告对我国以及世界有色金属市场运行情况进行了研究分析，对有色金属行业主要产品--铜、铝、铅、锌、锡、镍、贵金属、稀土金属等进行了分析，并详细论述了领先企业运行情况。通过翔实的数据和充分的论述，从产业层面上剖析产业现状特点，针对产业的供需矛盾阐述了有色金属产业发展的主要问题和影响因素，从多个角度揭示了中国有色金属产业结构与竞争格局。在此基础上对中国有色金属行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证，全面展示有色金属市场现状，揭示有色金属行业的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinshu1205/U151043CZX.html>